



# DIPLOMADO EN **MARKETING DIGITAL**

**OBJETIVO** CONOCER LAS TÉCNICAS EN LA COMUNICACIÓN INTERACTIVA A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA EN DIFERENTES MEDIOS DIGITALES CON EL DISEÑO Y LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EFECTIVAS CON FINES DE INFORMACIÓN, PROMOCIÓN O DIFUSIÓN DE CONTENIDOS.

**DIRIGIDO A** TODO AQUEL INTERESADO EN ENTENDER LOS PRINCIPIOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS EN TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN DIGITAL PARTIENDO DESDE LA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y CONOCIENDO LOS PROCESOS, DESARROLLO Y MONITOREO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN.

DURACIÓN  
**13 SEMANAS**  
**91 HORAS**  
HORARIO  
**LUNES Y JUEVES**  
**6:00 PM | 9:30 PM**  
INICIO  
**SEPTIEMBRE 2019**

## CONTENIDO

### DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN

14 HORAS | 4 SESIONES

- Conceptos y Terminología
- Estructuras del Diseño
- Lenguajes en la Comunicación
- Técnicas y Medios de Expresión
- Terminología de la Comunicación
- Presentación

### MARKETING

10.5 HORAS | 3 SESIONES

- Conceptos Básicos de Marketing
- Investigación
- Estrategias y Comunicación
- Branding para Mercadeo
- Formatos y Medios Online

### COMUNICACIÓN DIGITAL

49 HORAS | 14 SESIONES

- Conceptos de la Comunicación Digital
- Arquitectura de la Información
- Narrativa y Contenido Digital
- Contenidos Digitales
- Gestión de Redes Sociales y Comunidades
- Usuario y Comunicación
- Administración de Medios Digitales
- Publicidad Digital
- Tecnología de la Comunicación

### PROYECTO Y PRÁCTICA

17.5 HORAS | 5 SESIONES

Desarrollo de proyecto real basado en la aplicación de conceptos, teoría y práctica desarrollada durante el diplomado.

Campus **SDQ**

## INFORMACIÓN

Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores,

Santo Domingo, R.D. (809) 563.2702 | 2802

info@altosdechavon.com [www.chavon.edu.do](http://www.chavon.edu.do)

SÍGUENOS EN

 @chavonedu  @ChavónLaEscueladeDiseño

 **CHAVÓN**  
*La Escuela de Diseño*  
Afiliada a Parsons School of Design