



# DIPLOMADO EN **COMMUNITY MANAGEMENT**

**OBJETIVO** ENTENDER Y APLICAR LAS TÉCNICAS DEL MANEJO DE COMUNIDADES POR MEDIO A LOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PROPORCIONADAS DURANTE LAS INTERVENCIONES, LOGRANDO ASÍ QUE LOS PARTICIPANTES PUEDAN MANEJAR COMUNIDADES EFECTIVAS Y DE MANERA EXITOSA.

**DIRIGIDO A** PROFESIONALES DEL ÁREA DEL MERCADEO, PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DEMÁS ÁREAS AFINES. PERSONAS, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES RELACIONADAS O QUE QUIERAN RELACIONARSE CON EL MANEJO DE COMUNIDADES.

DURACIÓN  
**14 SEMANAS**  
**98 HORAS**  
HORARIO  
**MARTES Y MIÉRCOLES**  
**6:00 PM | 9:30 PM**  
INICIO  
**SEPTIEMBRE 2019**

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT

21 HORAS | 6 SESIONES

- Introducción a las Redes Sociales
- Funciones y Responsabilidades de un Community Manager
- Elección de Redes Sociales
- Segmentos de Mercado
- Perfiles de Usuarios

### CREANDO CONTENIDOS

24 HORAS | 7 SESIONES

- Auditoría de la Competencia
- Social Media Plan
- Manual de Identidad
- Curando Contenidos
- Diseño de Calendario
- Escritura Creativa
- Fotografía Móvil

### ANALÍTICAS, MÉTRICAS Y PUBLICIDAD

42 HORAS | 12 SESIONES

- Creación de Campañas de Publicidad
- Facebook y Google Ads
- Keywords
- SEO - SEM - ROI - KPI
- Email Marketing
- Herramientas de Gestión de Monitoreo

### PROPUESTA

10 HORAS | 3 SESIONES

- Creación de Propuesta para Cliente
- Presupuesto
- Contrato
- Aspectos Legales

Campus **SDQ**


## INFORMACIÓN

Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores,

Santo Domingo, R.D. (809) 563.2702 | 2802

info@altosdechavon.com [www.chavon.edu.do](http://www.chavon.edu.do)

## SÍGUENOS EN

 @chavonedu  @ChavónLaEscueladeDiseño

 **CHAVÓN**  
*La Escuela de Diseño*  
Afilada a Parsons School of Design