



# DIPLOMADO EN IMAGEN Y MERCADEO DE MODAS

C A M P U S   S A N T O   D O M I N G O

**OBJETIVO** OFRECER ASPECTOS TÉCNICOS Y PRÁCTICOS QUE PUEDAN SER APLICADOS EN PROCESOS DE COMUNICACIÓN RELACIONADOS CON EL MUNDO DE LA MODA Y SUS DIFERENTES MEDIOS DE EXPRESIÓN.

**DIRIGIDO A** PROFESIONALES EN ÁREAS DE DISEÑO, MERCADEO, Y DIFERENTES VERTIENTES, EN EL CAMPO DE LA MODA ADEMÁS DE PERSONAS INTERESADAS CON EXPERIENCIA PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES E INTERESADOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS.

DURACIÓN  
**12 SEMANAS**  
**84 HORAS**  
HORARIO  
**LUNES & JUEVES**  
**6:00PM - 9:30PM**  
INICIO  
**JUNIO 2019**

## CONTENIDO

### CONCEPTOS BÁSICOS DE MODA

7 HORAS - 2 SESIONES

### PERFIL HISTÓRICO DE LA MODA

7 HORAS - 2 SESIONES

### RECURSOS HERRAMIENTAS EN LA COMUNICACIÓN DE MODA

35 HORAS - 10 SESIONES

- ▶ Escritura y Crítica de Moda
- ▶ Imagen de Moda
- ▶ Recursos de Investigación

### ESTRATEGIAS Y CAMPOS

35 HORAS - 10 SESIONES

- ▶ Branding de Modas
- ▶ Media para Modas
- ▶ Mercadeo de Modas
- ▶ Community Manager

### ENCUENTROS PROFESIONALES

Para un plan de formación integral el programa puede ser complementado con una serie de encuentros con profesionales en diferentes áreas del diseño de modas, mercadeo y áreas relacionadas, permitiendo a través de estos encuentros conocer experiencias reales en el mercado de trabajo.

## DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

CAMPUS SANTO DOMINGO Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores, Santo Domingo, Rep.Dom.

(809) 563.2702 | 2802 info@altosdechavon.com [www.altosdechavon.edu.do](http://www.altosdechavon.edu.do)

SÍGUENOS EN  @chavonedu  @Chavón - La Escuela de Diseño