



DIPLOMADO EN **BRANDING**

C A M P U S S A N T O D O M I N G O

OBJETIVO OFRECER HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE BRANDING; ADEMÁS DE LA ORIENTACIÓN NECESARIA PARA DEFINIR OPORTUNIDADES EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE UNA MARCA.

DIRIGIDO A PROFESIONALES QUE DESEEN CONCEBIR UNA MARCA DESDE EL DISEÑO HASTA SU IMPLEMENTACIÓN EN PROCESOS INTERNOS Y EXTERNOS, LA RELACIÓN DE LA MARCA CON SUS PRODUCTOS Y ASPECTOS IMPORTANTES EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.

DURACIÓN
13 SEMANAS
91 HORAS
HORARIO
LUNES & JUEVES
6:00PM - 9:30PM
INICIO
JUNIO 2019

CONTENIDO

DISEÑO Y BRANDING

35 HORAS - 9 SESIONES

- ▶ Definiciones Relativas al Branding
- ▶ Estrategias y Procesos de Investigación
- ▶ Anatomía de la Marca
- ▶ Imagen Corporativa e Imagen Global
- ▶ Arquitectura de la Marca
- ▶ Aplicación de la Marca
- ▶ Evaluación y Ajuste de la Marca

DESIGN THINKING

7 HORAS - 2 SESIONES

COMUNICACIÓN DE LA MARCA

42 HORAS - 12 SESIONES

- ▶ Comunicación y Medios de la Marca
- ▶ Construcción de la Marca en el Mercado
- ▶ Venta y Mercadeo de la Marca
- ▶ Brand Equity
- ▶ Estrategia de Negocio
- ▶ Aspectos Legales
- ▶ Gestión y Administración

CLASES MAGISTRALES Y TALLERES

10.5 HORAS - 3 SESIONES

Un programa de charlas y encuentros asociados con el branding y aspectos relacionados consolidan los conceptos teóricos y prácticos del componente académico del programa.

DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

CAMPUS SANTO DOMINGO Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores, Santo Domingo, Rep.Dom.

(809) 563.2702 | 2802 info@altosdechavon.com www.altosdechavon.edu.do

SÍGUENOS EN  @chavonedu  @Chavón - La Escuela de Diseño