



DIPLOMADO EN **COMMUNITY MANAGEMENT**

C A M P U S S A N T O D O M I N G O

OBJETIVO ENTENDER Y APLICAR LAS TÉCNICAS DEL MANEJO DE COMUNIDADES POR MEDIO A LOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PROPORCIONADAS DURANTE LAS INTERVENCIONES, LOGRANDO ASÍ QUE LOS PARTICIPANTES PUEDAN MANEJAR COMUNIDADES EFECTIVAS Y DE MANERA EXITOSA.

DIRIGIDO A PROFESIONALES DEL ÁREA DEL MERCADEO, PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DEMÁS ÁREAS AFINES. PERSONAS, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES RELACIONADAS O QUE QUIERAN RELACIONARSE CON EL MANEJO DE COMUNIDADES.

DURACIÓN
14 SEMANAS
98 HORAS
HORARIO
MARTES & MIÉRCOLES
6:00PM - 9:30PM
INICIO
FEBRERO 2019

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT

21 HORAS- 6 SESIONES

- ▶ Introducción a las Redes Sociales
- ▶ Funciones y Responsabilidades de un Community Manager
- ▶ Elección de Redes Sociales
- ▶ Segmentos de Mercado
- ▶ Perfiles de Usuarios

CREANDO CONTENIDOS

24 HORAS- 7 SESIONES

- ▶ Auditoría de la Competencia
- ▶ Social Media Plan
- ▶ Manual de Identidad
- ▶ Curando Contenidos
- ▶ Diseño de Calendario
- ▶ Escritura Creativa
- ▶ Fotografía Móvil

ANALÍTICAS, MÉTRICAS Y PUBLICIDAD

42 HORAS- 12 SESIONES

- ▶ Creación de Campañas de Publicidad
- ▶ Facebook y Google Ads
- ▶ Keywords
- ▶ SEO - SEM - ROI - KPI
- ▶ Email Marketing
- ▶ Herramientas de Gestión de Monitoreo

PROPUESTA

10 HORAS- 3 SESIONES

- ▶ Creación de Propuesta para Cliente
- ▶ Presupuesto
- ▶ Contrato
- ▶ Aspectos Legales

ENCUENTROS PROFESIONALES

Para un plan de formación integral el programa puede ser complementado con una serie de encuentros con profesionales en diferentes áreas relacionadas, permitiendo a través de estos encuentros conocer experiencias reales en el mercado de trabajo.

INFORMACIÓN

CAMPUS SANTO DOMINGO Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores, Santo Domingo, Rep.Dom.

(809) 563 2702 | 2802 info@altosdechavon.com www.altosdechavon.edu.do

SÍGUENOS EN  @chavonedu  @Chavón - La Escuela de Diseño