



# DIPLOMADO EN **BRANDING:** **DISEÑO Y GESTIÓN**

C A M P U S   S A N T O   D O M I N G O

**OBJETIVO** OFRECER HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE BRANDING; ADEMÁS DE LA ORIENTACIÓN NECESARIA PARA DEFINIR OPORTUNIDADES EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE UNA MARCA.

**DIRIGIDO A** PROFESIONALES QUE DESEEN CONCEBIR UNA MARCA DESDE EL DISEÑO HASTA SU IMPLEMENTACIÓN EN PROCESOS INTERNOS Y EXTERNOS, LA RELACIÓN DE LA MARCA CON SUS PRODUCTOS Y ASPECTOS IMPORTANTES EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.

DURACIÓN  
**14 SEMANAS**  
**100 HORAS**  
HORARIO  
**LUNES & JUEVES**  
**6:00PM - 9:30PM**  
INICIO  
**SEPTIEMBRE 2018**

## CONTENIDO

### DISEÑO Y BRANDING

31 HORAS - 9 SESIONES

- Definiciones Relativas al Branding
- Estrategias y Procesos de Investigación
- Design Thinking
- Anatomía de la Marca
- Imagen Corporativa e Imagen Global
- Arquitectura de la Marca
- Aplicación de la Marca
- Evaluación y Ajuste de la Marca

### COMUNICACIÓN DE LA MARCA

43 HORAS - 12 SESIONES

- Comunicación y Medios de la Marca
- Construcción de la Marca en el Mercado
- Venta y Mercadeo de la Marca
- Brand Equity
- Estrategia de Negocio
- Aspectos Legales
- Gestión y Administración

### CLASES MAGISTRALES Y TALLERES

26 HORAS - 7 SESIONES

Un programa de charlas y encuentros asociados con el branding y aspectos relacionados consolidan los conceptos teóricos y prácticos del componente académico del programa.

## DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

CAMPUS SANTO DOMINGO Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores, Santo Domingo, Rep.Dom.

(809) 563 2702 | 2802 info@altosdechavon.com [www.altosdechavon.edu.do](http://www.altosdechavon.edu.do)

SÍGUENOS EN  @chavondisenio  @Altos de Chavón/La Escuela de Diseño



# DIPLOMADO EN **COMMUNITY MANAGEMENT**

C A M P U S   S A N T O   D O M I N G O

**OBJETIVO** ENTENDER Y APLICAR LAS TÉCNICAS DEL MANEJO DE COMUNIDADES POR MEDIO A LOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PROPORCIONADAS DURANTE LAS INTERVENCIONES, LOGRANDO ASÍ QUE LOS PARTICIPANTES PUEDAN MANEJAR COMUNIDADES EFECTIVAS Y DE MANERA EXITOSA.

**DIRIGIDO A** PROFESIONALES DEL ÁREA DEL MERCADEO, PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DEMÁS ÁREAS AFINES. PERSONAS, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES RELACIONADAS O QUE QUIERAN RELACIONARSE CON EL MANEJO DE COMUNIDADES.

DURACIÓN  
**14 SEMANAS**  
**96 HORAS**  
HORARIO  
**MARTES & MIÉRCOLES**  
**6:00PM - 9:30PM**  
INICIO  
**SEPTIEMBRE 2018**

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT

21 HORAS- 6 SESIONES

- ▶ Introducción a las Redes Sociales
- ▶ Funciones y Responsabilidades de un Community Manager
- ▶ Elección de Redes Sociales
- ▶ Segmentos de Mercado
- ▶ Perfiles de Usuarios

### CREANDO CONTENIDOS

24 HORAS- 7 SESIONES

- ▶ Auditoría de la Competencia
- ▶ Social Media Plan
- ▶ Manual de Identidad
- ▶ Curando Contenidos
- ▶ Diseño de Calendario
- ▶ Escritura Creativa
- ▶ Fotografía Móvil

### ANALÍTICAS, MÉTRICAS Y PUBLICIDAD

42 HORAS- 12 SESIONES

- ▶ Creación de Campañas de Publicidad
- ▶ Facebook y Google Ads
- ▶ Keywords
- ▶ SEO - SEM - ROI - KPI
- ▶ Email Marketing
- ▶ Herramientas de Gestión de Monitoreo

### PROPUESTA

10 HORAS- 3 SESIONES

- ▶ Creación de Propuesta para Cliente
- ▶ Presupuesto
- ▶ Contrato
- ▶ Aspectos Legales


### ENCUENTROS PROFESIONALES

Para un plan de formación integral el programa puede ser complementado con una serie de encuentros con profesionales en diferentes áreas relacionadas, permitiendo a través de estos encuentros conocer experiencias reales en el mercado de trabajo.

#### DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

CAMPUS SANTO DOMINGO Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores, Santo Domingo, Rep.Dom.

(809) 563 2702 | 2802 info@altosdechavon.com [www.altosdechavon.edu.do](http://www.altosdechavon.edu.do)

SÍGUENOS EN  @chavondisenio  @Altos de Chavón/La Escuela de Diseño



# DIPLOMADO EN **COMUNICACIÓN DE MODAS**

C A M P U S   S A N T O   D O M I N G O

**OBJETIVO** OFRECER ASPECTOS TÉCNICOS Y PRÁCTICOS QUE PUEDAN SER APLICADOS EN PROCESOS DE COMUNICACIÓN RELACIONADOS CON EL MUNDO DE LA MODA Y SUS DIFERENTES MEDIOS DE EXPRESIÓN.

**DIRIGIDO A** PROFESIONALES EN ÁREAS DE DISEÑO, MERCADEO, Y DIFERENTES VERTIENTES, EN EL CAMPO DE LA MODA ADEMÁS DE PERSONAS INTERESADAS CON EXPERIENCIA PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES E INTERESADOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS.

DURACIÓN  
**14 SEMANAS**  
**98 HORAS**  
HORARIO  
**JUEVES & VIERNES**  
**6:00PM - 9:30PM**  
INICIO  
**SEPTIEMBRE 2018**

## CONTENIDO

### CONCEPTOS BÁSICOS DE MODA

14 HORAS - 4 SESIONES

### PERFIL HISTÓRICO DE LA MODA

7 HORAS - 2 SESIONES

### RECURSOS HERRAMIENTAS

#### EN LA COMUNICACIÓN DE MODA

42 HORAS - 12 SESIONES

- ▶ Escritura y Crítica de Moda
- ▶ Imagen de Moda
- ▶ Recursos de Investigación

### ESTRATEGIAS Y CAMPOS

35 HORAS - 10 SESIONES

- ▶ Branding de Modas
- ▶ Media para Modas
- ▶ Mercadeo de Modas
- ▶ Community Manager


### ENCUENTROS PROFESIONALES

Para un plan de formación integral el programa puede ser complementado con una serie de encuentros con profesionales en diferentes áreas del diseño de modas, mercadeo y áreas relacionadas, permitiendo a través de estos encuentros conocer experiencias reales en el mercado de trabajo.

## DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

CAMPUS SANTO DOMINGO Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores, Santo Domingo, Rep.Dom.

(809) 563 2702 | 2802 info@altosdechavon.com [www.altosdechavon.edu.do](http://www.altosdechavon.edu.do)

SÍGUENOS EN  @chavondisenio  @Altos de Chavón/La Escuela de Diseño



# DIPLOMADO EN **DECORACIÓN Y DISEÑO DE INTERIORES**

C A M P U S   S A N T O   D O M I N G O

**OBJETIVO** ENTENDER DE MANERA AMPLIA TODOS LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA CREACIÓN DE ESPACIOS FUNCIONALES Y APTOS PARA DIFERENTES ACTIVIDADES A TRAVÉS DE LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN DE IDEAS Y CONCEPTOS RELATIVOS A PROYECTOS DE INTERIORES.

**DIRIGIDO A** TODO AQUEL QUE DESEE CAPACITARSE EN ASPECTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA EL DESARROLLO EN TODAS LAS FACETAS DE PROYECTOS EN ESPACIOS INTERIORES Y SU ENTORNO.

DURACIÓN  
**14 SEMANAS**  
**100 HORAS**  
HORARIO  
**LUNES & MIÉRCOLES**  
**6:00PM - 9:30PM**  
INICIO  
**SEPTIEMBRE 2018**

## CONTENIDO

### FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

20 HORAS - 6 SESIONES

- ▶ Conceptos Básicos del Diseño
- ▶ Estructuras del Diseño
- ▶ Diseño y representación Bi-Tridimensional
- ▶ Color
- ▶ Espacio y Materiales
- ▶ Escala
- ▶ Textura

### INTERIORISMO Y DECORACIÓN

40 HORAS - 11 SESIONES

- ▶ Aspectos Históricos del Interiorismo y la Decoración
- ▶ Estilos y Tendencias
- ▶ Mobiliario
- ▶ Aplicación de Conceptos de Diseño en Proyectos de Interiores
- ▶ Psicología Ambiental
- ▶ Iluminación
- ▶ Muebles y Objetos
- ▶ Textiles
- ▶ Ergonomía

### TALLERES TÉCNICOS

40 HORAS - 11 SESIONES

- ▶ Dibujo Técnico
- ▶ Arquitectura e Ingeniería en el Diseño y la Decoración de Interiores
- ▶ Materiales y Acabados
- ▶ Diseño de Mobiliario/Productos
- ▶ Técnicas Digitales
- ▶ Normativas y Requerimientos
- ▶ Presupuesto



### ENCUENTROS PROFESIONALES

Para un plan de formación integral el programa se complementa con una serie de encuentros con profesionales en diferentes áreas del diseño de interiores, la decoración y la arquitectura, permitiendo a través de estos encuentros conocer experiencias reales en el mercado de trabajo.

#### DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

CAMPUS SANTO DOMINGO Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores, Santo Domingo, Rep.Dom.

(809) 563 2702 | 2802 info@altosdechavon.com [www.altosdechavon.edu.do](http://www.altosdechavon.edu.do)

SÍGUENOS EN  @chavondisenio  @Altos de Chavón/La Escuela de Diseño





# DIPLOMADO EN **DISEÑO GRÁFICO**

CAMPUS SANTO DOMINGO

**OBJETIVO** ENTENDER Y APLICAR LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS GRÁFICOS CON FINES DE PROMOCIÓN, PUBLICIDAD, IDENTIDAD, EDITORIAL Y ÁREAS AFINES.

**DIRIGIDO A** PROFESIONALES INTERESADOS EN OBTENER CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN LOS PROCESOS PROPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO E INTERESADOS EN GENERAL PREFERIBLEMENTE CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE DISEÑO PERO NO INDISPENSABLE.

DURACIÓN  
**13 SEMANAS**  
**90 HORAS**  
HORARIO  
**MIÉRCOLES & JUEVES**  
**6:00PM - 9:30PM**  
INICIO  
**SEPTIEMBRE 2018**

## CONTENIDO

### FUNDAMENTOS DEL DISEÑO/ COMUNICACIÓN

24 HORAS - 7 SESIONES

- Fundamentos del Diseño
- Teoría del Color
- Estructura y Composición
- Procesos en la Comunicación
- Lenguajes de la Comunicación

### TIPOGRAFÍA

24 HORAS - 7 SESIONES

- Fundamentos de la Tipografía
- Anatomía Tipográfica
- Tipo, Face, Familia y Fuente
- Clasificaciones y Estilos Tipográficos
- Técnicas de la Tipografía
- Práctica Tipográfica

### TÉCNICA & PROYECTOS

42 HORAS - 12 SESIONES

- Técnicas Análogas
- Técnicas Digitales (Illustrator e Indesign)
- PROYECTOS:  
Identidad, Diseño Publicitario, Diseño Editorial



### ENCUENTROS PROFESIONALES

Para un plan de formación integral el programa se complementa con una serie de encuentros con profesionales en diferentes áreas del Diseño Gráfico, permitiendo a través de estos encuentros conocer experiencias reales en el mercado de trabajo.

## DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

CAMPUS SANTO DOMINGO Calle Paseo de los Aviadores #5, Ens. Miraflores, Santo Domingo, Rep.Dom.

(809) 563 2702 | 2802 info@altosdechavon.com [www.altosdechavon.edu.do](http://www.altosdechavon.edu.do)

SÍGUENOS EN  @chavondiseno  @Altos de Chavón/La Escuela de Diseño