



EDUCACIÓN CONTINUA

CURSO: Manejo Estratégico de Redes Sociales

MAESTRO: Carlos Castillo Abreu

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Identificar y desarrollar planes estratégicos para la administración de Redes Sociales para empresas, productos, servicios, personalidades públicas entre otros, partiendo de la correcta definición de objetivos a largo plazo enfocados en el uso apropiado de las plataformas sociales que maximicen la presencia digital de cada cuenta.

El estudiante aprenderá a desarrollar planes para programar y generar de contenido de impacto (engaging), crecimiento de la comunidad manejo efectivo de crisis, publicidad, diseño y fotografía para Redes Sociales.

LISTADO DE MATERIALES:

- Material para tomar notas
- Smartphone / Laptop
- Public web access

PROGRAMACIÓN

SESION 1

TEMA: Presencia en Redes Sociales según su objetivo

- Redes Sociales para Empresas, Figuras Públicas y Personales
- Branding y lineamientos de marca en RR.SS.
- Fases del negocio y el Customer Journey

OBJETIVOS

- Inducir al participante al conocimiento de los tipos básicos de cuentas en RR.SS.
- Ejemplificar el buen seguimiento de los lineamientos de marca en RR.SS.
- Identificación de estilos de contenido y su mejor uso en plataformas sociales
- Coherencia en la comunicación visual e integración de contenido múltiplataforma

ASIGNACIÓN / ACTIVIDADES

- Identificar dos ejemplos contrarios de buen manejo de imagen de marca en RR.SS.
- Identificar requerimientos y dudas sobre cuentas personales de los estudiantes

RECURSOS

- Material para tomar notas
- Smartphone / Laptop

SESION 2

TEMA: Creación de Contenido, Calendarización y medición de rendimiento

- Creando contenido para cada etapa del Customer Journey
- Tipos de contenidos y sus plataformas ideales
- Diseñando contenido para RR. SS.
- Herramientas para planificación
- Medición y análisis de rendimiento en RR. SS.

OBJETIVOS

- Evaluar métodos para la creación de contenido para la comunidad actual y la aspirada
- Presentación de pilares de contenido y su calendarización
- Diseñar contenido apto para plataformas sociales de uso común
- Ejemplificar herramientas de medición y promoción

ASIGNACIÓN / ACTIVIDADES

- Plantilla para la Creación de Contenido (Anual / Trimestral / Mensual / Semanal)
- Diseñar contenido y elementos básicos de marca en RR. SS.

RECURSOS

- Material para tomar notas
- Smartphone / Laptop

SESION 3

TEMA: Planificación y Social Media Marketing

- El universo de la estrategia digital
- Estrategias de presentación y posicionamiento
- Comunicación efectiva y control de crisis

OBJETIVOS

- Evaluar el uso de los medios propios, ganados y pagados

- Desarrollar planes a mediano y largo plazo
- Identificar y gestionar acciones para antes, durante y después de la crisis en RR. SS.

ASIGNACIÓN / ACTIVIDADES

- Seguimiento y asesoría a 30 días posteriores al curso

RECURSOS

- Material para tomar notas
- Smartphone / Laptop