



## **DISEÑO DE EVENTOS**

**INSTRUCTOR: MICHELLE RAMÍREZ**

### **DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

Curso práctico, donde el participante aprenderá como desarrollar un concepto y aplicarlo en los Eventos, utilizando las principales herramientas del diseñador para crear y presentar sus propuestas creativas de Diseño de experiencia de un Evento de manera profesional.

### **LISTADO DE MATERIALES:**

Laptop (si posee)  
Revistas para recortar (Recicladas)  
2 cartulinas negras  
Pegamento  
Tijeras  
Marcadores  
Libreta de apuntes

### **PROGRAMACIÓN**

#### **SESION 1**

#### **CONTENIDOS**

Eventos, tipos de eventos, etapas de un evento  
Fundamentos básicos del diseño

#### **OBJETIVOS**

Introducir al participante el concepto de evento, sus tipos y características

#### **ASIGNACIÓN**

Prácticas en clases, sobre los tipos de eventos

#### **RECURSOS**

Audio Visual

## SESION 2

### CONTENIDOS

Desarrollo de un Concepto  
Diseno de la Experiencia de un evento  
Eventos Personalizados  
Técnicas de Presentación  
Materiales y suministros  
Logística de montaje

### OBJETIVOS

Explicación y ejemplificación del proceso de desarrollo de conceptos creativo y la presentación en el diseño de eventos personalizados utilizando las 6<sup>as</sup> de los Eventos.

### ASIGNACIÓN

Desarrollar un concepto dado por el maestro, para realizar una propuesta creativa de un evento.  
Elaboración de Paneles de Eventos temáticos

### RECURSOS

Audio Visual

## SESION 3

### CONTENIDOS

Montaje en el aula y Presentación Final

### OBJETIVOS

Aplicar los conceptos y técnicas aprendidas durante el taller

### ASIGNACIÓN

Elaboración en el aula de presentación y montaje de trabajo final, grupal.

### RECURSOS

Audio Visual