



DIPLOMADO EN
BRANDING:
DISEÑO
Y GESTIÓN





Concebir una marca desde el diseño hasta su implementación en procesos internos y externos, la relación de la marca con sus productos y aspectos importantes en los procesos de comunicación a través de medios tradicionales y digitales.

OBJETIVO

Ofrecer herramientas prácticas para el desarrollo e implementación de programas de branding; además de la orientación necesaria para definir oportunidades en gestión y administración de una marca.

ESTRUCTURA

DURACIÓN | 100 HORAS

HORARIO

LUNES 06:30 PM - 09:30 PM
SÁBADO 09:30 AM - 02:00 PM

INICIO

FEBRERO 2018

ADMISIONES

Campus Santo Domingo
Calle Paseo de los Aviadores No.
5, Ens. Miraflores, Santo Domingo
Teléfonos: (809)563.2702 \ 2802
admisiones@altosdechavon.com
www.altosdechavon.edu.do

CONTENIDO

DISEÑO Y BRANDING

30 Horas – 10 Sesiones

Definiciones relativas al branding
Estrategias y procesos de investigación
Design Thinking
Anatomía de la marca
Imagen Corporativa e Imagen Global
Arquitectura de la marca
Aplicación de la marca
Evaluación y ajuste de la marca

COMUNICACIÓN DE LA MARCA

40 Horas – 10 Sesiones

Comunicación y medios de la marca
Brand Equity
Construcción de la marca en el mercado
Venta y mercadeo de la marca
Estrategía de negocio
Aspectos legales
Gestión y administración

CLASES MAGISTRALES Y TALLERES

30 Horas – 10 Sesiones

Un programa de charlas y encuentros asociados con el branding y aspectos relacionados consolidan los conceptos teóricos y prácticos del componente académico del programa.