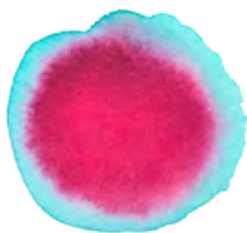




DIPLOMADO EN

MARKETING
Y COMUNICACIÓN
DIGITAL



Conocer las técnicas en la comunicación interactiva a través de la práctica en diferentes medios digitales con el diseño y la aplicación de estrategias comunicacionales efectivas con fines de información, promoción o difusión de contenidos.

OBJETIVO

Entender los principios teóricos y prácticos en todo lo relacionado con la comunicación digital partiendo desde la arquitectura de la información y conociendo los procesos, desarrollo y monitoreo de proyectos de comunicación.

ESTRUCTURA

DURACIÓN | 90 HORAS

HORARIO

MIÉRCOLES 06:00 PM – 09:45 PM

JUEVES 06:00 PM – 09:45 PM

INICIO

SEPTIEMBRE 2017

ABRIL 2018

ADMISIONES

Campus Santo Domingo
Calle Paseo de los Aviadores No.
5, Ens. Miraflores, Santo Domingo
Teléfonos: (809)563.2702 \ 2802
admisiones@altosdechavon.com
www.altosdechavon.edu.do

CONTENIDO

DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN

15 Horas – 5 Sesiones

Concepto y terminología del diseño
Estructuras del diseño
Lenguajes en la comunicación
Técnicas y medios de expresión
Terminología de la comunicación
Presentación

MARKETING

10 Horas – 4 Sesiones

Conceptos básicos de marketing
Investigación y estrategias
Estrategias y comunicación
Branding para mercadeo
Formatos y medios online

COMUNICACIÓN DIGITAL

30 Horas – 10 Sesiones

Conceptos de la comunicación digital
Arquitectura de la Información
Narrativa y Contenidos digitales
Gestión de redes sociales y comunidades
Medios: Multimedia y Transmedia
Usuario y comunicación
Administración de medios digitales
Publicidad digital
Tecnología de la comunicación

PROYECTO Y PRÁCTICA

15 Horas – 3 Sesiones

Desarrollo de proyecto real basado en la aplicación de conceptos, teoría y práctica desarrollada durante el diplomado.

TALLERES Y SEMINARIOS

Se desarrollarán una selección de temas específicos a manera de encuentros puntuales que permitan ampliar y adquirir conocimientos relacionados con el marketing y la comunicación digital.