

AREA

---

# MODAS

Las carreras en el campo de modas tienen como objetivo la comprensión de los procesos creativos, técnicos y de comunicación que se relacionan con los aspectos sociales y culturales alrededor de la creación, manufactura y procesos afines en la producción de vestimentas, accesorios y objetos. Los estudiantes desarrollan proyectos tomando en cuenta las corrientes actuales que procuran la conservación de los recursos y medio ambiente, además de familiarizarse con el lenguaje de moda y la historia. De acuerdo al enfoque, se desarrollan las habilidades en ilustración, drapeado, construcción, mercadeo, retailing, y branding, así como proyectos individuales y de colaboración.

Se ofrecen enfoques profesionales en las siguientes especialidades: Diseño de Modas y Mercadeo / Comunicación de Modas. La experiencia permite a los estudiantes consolidar una visión personal que se conjuga con los aspectos técnicos y prácticos de esta especialidad.

---

## PRIMER AÑO

Seminario Integrado  
Estudio Integrado  
Imagen  
Dibujo  
Espacio y Materiales  
Seminario de Arte

---

Dibujo para Modas  
Laboratorio Técnico  
Mercadeo

---

## SEGUNDO AÑO

---

### DISEÑO DE MODAS

---

Perfil: Industria de la Moda  
Historia de la Moda  
Textiles

---

Estudio de Diseño  
Comunicación Visual  
Laboratorio Técnico  
Electivas

---

### MERCADEO/COMUNICACIÓN DE MODAS

---

Perfil: Industria de la Moda  
Historia de la Moda  
Textiles

---

Mercadeo de Modas  
Comunicación de Modas  
Periodismo de Modas

ENFOQUE

# DISEÑO DE MODAS

Los estudiantes van desde la definición del concepto, hasta la producción de las prendas, selección de colores, telas, elaboración de patrones y manufactura de las piezas.

## PRIMER AÑO

### SEMINARIO/ESTUDIO INTEGRADO

Los estudiantes exploran una gama de habilidades visuales y analíticas mientras trabajan en proyectos colaborativos y multidisciplinarios. ¿Cómo hacemos sentido de nuestras ideas, la información que recopilamos, corazonadas y teorías? ¿Y lo que esta investigación nos puede decir sobre por qué hacemos ciertas decisiones como pensadores creativos? Los estudiantes trabajan independientemente y en equipos para explorar la investigación, creación de prototipos y entender el proceso creativo. Las asignaturas de Seminario y Estudio Integrado incorporan el aprendizaje de otros cursos del primer año, especialmente en enlaces. En varias ocasiones durante el semestre, las dos clases comparten conceptos y tareas, en los diferentes proyectos el leer y escribir es esencial para el trabajo creativo de diseñadores y artistas profesionales.

### DIBUJO - IMAGEN

Como es construido el significado y comunicado a través de imágenes visuales? En este curso, los estudiantes utilizan dibujo tradicional y los métodos de proyección de imagen digitales para explorar las cualidades conceptuales, estéticas y formales que informan cómo ideas e impresiones se expresan en un plano bidimensional. Los estudiantes exploran organización visual, formas figurativas y abstractas y compromiso a través del dibujo de observación, fotografía, creación de imágenes digitales y la integración de una variedad de medios de comunicación. Las herramientas y métodos adquieren en esta forma de curso una plataforma introductoria para los estudiantes a aprovechar en sus cursos disciplinarios de nivel superiores.

Secciones de esta clase pueden explorar los siguientes temas en relación a la construcción de identidad, forma, función y significado: lenguaje, cosas, lugares y personas.

### ESPACIO & MATERIALES

Estudiantes exploran conceptos como la maleabilidad, peso, textura, color, durabilidad, olor, sonido, gusto, ciclo de vida e impactos ecológicos a través de una amplia variedad de proyectos que privilegian la relación cercana de hacer pensar. Otras áreas consultan la formación de espacios, la psicología ambiental y la exploración del objeto para descubrir el significado de la forma materiales y sus usos. Discusión, crítica y respuestas escritas crean una comunidad en la clase y la idea de compartir, mientras que ayudar a los estudiantes a entender su trabajo en contextos históricos y culturales.

### SEMINARIO DE ARTE

Este curso presenta a los estudiantes algunos momentos principales en la historia mundial y al estudio de objetos considerados como expresiones de un lugar particular y tiempo. Construirá interrelaciones entre sociedades y tipos de objetos a través del tiempo. Su estructura es aproximadamente cronológica, comenzando en la prehistoria y siguiendo hasta el alba de la industrialización de masas — un desarrollo que ocurrió en tiempos diferentes para culturas diferentes. El foco estará en objetos — de instrumentos ordinarios de la vida cotidiana a monumentos extraordinarios de habilidad y diseño — Estos objetos serán explorados en términos de cómo y por qué fueron hechos, por quién y para quién, cómo fueron usados, lo que significaron para sus usuarios, y que estructuras sociales son introducidas en ellos. El curso también sirve de una introducción a estilos artísticos y el análisis visual de objetos del diseño. Esto es una clase basado en la discusión; las asignaciones serán basadas en investigación y proyectos escritos u orales.

**SEGUNDO AÑO**

---

**PERFIL: INDUSTRIA DE LA MODA**

Este curso es una introducción a la industria de la moda. Provee a los estudiantes una visión profunda de la estructura de la industria y las interrelaciones entre los mercados primarios, secundarios y auxiliares. Los estudiantes aprenderán la terminología necesaria en la industria de la moda.

**HISTORIA DE LA MODA**

La importancia de entender cómo los aspectos históricos, culturales, sociales y económicos incluyen la evolución de la moda en los procesos actuales del diseño y cómo afectan al mercado profesional. Estos temas se tratan con el objetivo de profundizar el impacto y compromiso social del diseñador a través de sus creaciones.

**TEXTILES**

Este curso ofrece un estudio exhaustivo de los tejidos utilizados en la industria de la moda. Estudiarán los tipos de fibras, hilados, construcciones y acabados, así como la tecnología utilizada para crearlos. Los estudiantes aprenderán a identificar las estructuras de tejido y evaluar su desempeño.

**ESTUDIO DE DISEÑO**

Desarrollo de las habilidades técnicas en la creación de prendas y productos relacionados con el diseño de modas, partiendo de los conocimientos adquiridos en el año básico. Incentivada la creatividad, el estudiante podrá canalizar sus inquietudes en el campo del diseño de moda aplicando conceptos y técnicas de producción y confección entendiendo la influencia y aportes del diseño a las sociedades y la industria. Esto es una clase basada en la discusión; las asignaciones serán fundamentadas en investigación y proyectos escritos u orales.

**COMUNICACIÓN VISUAL**

Desarrollo de las habilidades de los estudiantes que dan de sus ideas a través de diferentes técnicas de expresión bidimensional. Las representaciones de sus diseños de una manera clara y precisa serán la clave para el exitoso desarrollo en la producción de piezas y objetos de moda.

**LABORATORIO TÉCNICO**

El diseño es el resultado de los procesos creativos, teóricos y prácticos que se aplican para la solución de un problema o la representación de una idea que se expresa a través de elementos de comunicación visual como el uso apropiado de la tecnología. El diseñador de moda crece sus ideas desde lo bidimensional a lo tridimensional aplicando técnicas que aprenderá basado en su proceso conceptual y las inquietudes personales en sus proyectos de diseño.

**ELECTIVAS**

Las asignaturas de selección tienen como objetivo complementar y consolidar los enfoques del área y a su vez ofrecer nuevas herramientas teóricas y prácticas que sean de beneficio en el desarrollo profesional de los estudiantes.

ENFOQUE

# COMUNICACION & MERCADERO DE MODAS

El programa sumerge a los estudiantes en el negocio de la moda, donde podrán explorar las relaciones entre el diseño, comercialización y marketing.

## PRIMER AÑO

### SEMINARIO/ESTUDIO INTEGRADO

Los estudiantes exploran una gama de habilidades visuales y analíticas mientras trabajan en proyectos colaborativos y multidisciplinarios. ¿Cómo hacemos sentido de nuestras ideas, la información que recopilamos, corazonadas y teorías? ¿Y lo que esta investigación nos puede decir sobre por qué hacemos ciertas decisiones como pensadores creativos? Los estudiantes trabajan independientemente y en equipos para explorar la investigación, creación de prototipos y entender el proceso creativo. Las asignaturas de Seminario y Estudio Integrado incorporan el aprendizaje de otros cursos del primer año, especialmente en enlaces. En varias ocasiones durante el semestre, las dos clases comparten conceptos y tareas, en los diferentes proyectos el leer y escribir es esencial para el trabajo creativo de diseñadores y artistas profesionales.

### DIBUJO - IMAGEN

Como es construido el significado y comunicado a través de imágenes visuales? En este curso, los estudiantes utilizan dibujo tradicional y los métodos de proyección de imagen digitales para explorar las cualidades conceptuales, estéticas y formales que informan cómo ideas e impresiones se expresan en un plano bidimensional. Los estudiantes exploran organización visual, formas figurativas y abstractas y compromiso a través del dibujo de observación, fotografía, creación de imágenes digitales y la integración de una variedad de medios de comunicación. Las herramientas y métodos adquieren en esta forma de curso una plataforma introductoria para los estudiantes a aprovechar en sus cursos disciplinarios de nivel superiores.

Secciones de esta clase pueden explorar los siguientes temas en relación a la construcción

de identidad, forma, función y significado: lenguaje, cosas, lugares y personas.

### ESPACIO & MATERIALES

Estudiantes exploran conceptos como la maleabilidad, peso, textura, color, durabilidad, olor, sonido, gusto, ciclo de vida e impactos ecológicos a través de una amplia variedad de proyectos que privilegian la relación cercana de hacer pensar. Otras áreas consultan la formación de espacios, la psicología ambiental y la exploración del objeto para descubrir el significado de la forma materiales y sus usos. Discusión, crítica y respuestas escritas crean una comunidad en la clase y la idea de compartir, mientras que ayudar a los estudiantes a entender su trabajo en contextos históricos y culturales.

### SEMINARIO DE ARTE

Este curso presenta a los estudiantes algunos momentos principales en la historia mundial y al estudio de objetos considerados como expresiones de un lugar particular y tiempo. Construirá interrelaciones entre sociedades y tipos de objetos a través del tiempo. Su estructura es aproximadamente cronológica, comenzando en la prehistoria y siguiendo hasta el alba de la industrialización de masas — un desarrollo que ocurrió en tiempos diferentes para culturas diferentes.

El foco estará en objetos — de instrumentos ordinarios de la vida cotidiana a monumentos extraordinarios de habilidad y diseño — Estos objetos serán explorados en términos de cómo y por qué fueron hechos, por quién y para quién, cómo fueron usados, lo que significaron para sus usuarios, y que estructuras sociales son introducidas en ellos. El curso también sirve de una introducción a estilos artísticos y el análisis visual de objetos del diseño.

ENFOQUE **COMUNICACIÓN/MERCADEO MODAS**

Esto es una clase basado en la discusión; las asignaciones serán basadas en investigación y proyectos escritos u orales.

**COMUNICACIÓN DE MODAS**

Comunicación de moda y promoción se centra en entender cómo la moda puede ser comunicada y promovida creativamente a través de diferentes medios, a través de un currículo que incluye, entre otras áreas, branding, tendencias, estilismo, fotografía, gráficos y el uso creativo de las nuevas plataformas digitales.

**SEGUNDO AÑO**

**PERFIL: INDUSTRIA DE LA MODA**

Este curso es una introducción a la industria de la moda. Provee de estudiantes una visión profunda de la estructura de la industria y las interrelaciones entre los mercados primarios, secundarios y auxiliares. Los estudiantes aprenderán la terminología necesaria en la industria de la moda.

**HISTORIA DE LA MODA**

La importancia de entender cómo los aspectos históricos, culturales, sociales y económicos influyen la evolución de la moda en los procesos actuales del diseño y cómo afectan al mercado profesional. Estos temas se tratan con el objetivo de profundizar el impacto y compromiso social del diseñador a través de sus creaciones.

**TEXTILES**

Este curso ofrece un estudio exhaustivo de los tejidos utilizados en la industria de la moda. Estudiarán los tipos de fibras, hilados, construcciones y acabados, así como la tecnología utilizada para crearlos. Los estudiantes aprenderán a identificar las estructuras de tejido y evaluar su desempeño.

**MERCADEO DE MODAS**

La moda es una fuerza global, cultural y económica. Esta asignatura se centra en áreas tales como comercialización, desarrollo de productos, producción, pronóstico de tendencia, relaciones públicas y en cargos relacionados con el marketing. Explorar carreras de moda y centrarse en sus intereses les permitirá desarrollar proyectos de estudios que reflejen la evolución de las tendencias y demandas en la industria.

**PERIODISMO DE MODAS**

Esta vía se centra en moda escribiendo para diferentes medios y mercados. Escritores de moda no son incluidos en periódicos y revistas pero son empleados por las marcas para comunicar directamente a sus clientes a través de sitios de e-tailing y revistas de la marca. E-commerce necesita escritores con un entendimiento comercial de moda y marcas ahora emplean escritores de moda para gestionar redes sociales y el nuevo camino del periodismo de moda se golpea en la necesidad de la industria de contenidos de calidad. De los medios impresos tradicionales a nuevas plataformas de medios de comunicación, la vía a responder a la demanda insaciable de la industria y del comercio minorista.

**ELECTIVAS**

Las asignaturas de selección tienen como objetivo complementar y consolidar los enfoques del área y a su vez ofrecer nuevas herramientas teóricas y prácticas que sean de beneficio en el desarrollo profesional de los estudiantes.