

AREA

COMUNICACIÓN

Las carreras en el campo de comunicación visual se fundamentan en el uso de la imagen como medio de expresión. Esta se hace efectiva al hacer uso adecuado de los elementos gramaticales y sintácticos que conforman los mensajes visuales, así como la comprensión de los entornos sociales y culturales donde se desarrollan los diferentes procesos.

Los estudiantes desarrollan conceptos e ideas basados en la teoría, la estética, las técnicas tradicionales y digitales que le permiten conseguir la efectividad de los mensajes a través de la persuasión y el convencimiento, generando reacciones que logran impactar las diferentes áreas profesionales.

El área de Comunicación Visual permite al estudiante formarse con enfoques profesionales específicos en las siguientes especialidades: Diseño de Comunicación, Fotografía, Ilustración y Medios Digitales. En cada uno de estos enfoques se desarrollan proyectos que permiten consolidar los intereses profesionales de manera individual y proyectos de colaboración que permiten tener también una experiencia más amplia en sus respectivos campos.

PRIMER AÑO

Seminario Integrado
Estudio Integrado
Imagen
Dibujo
Espacio y Materiales
Seminario de Arte

Tiempo
Introducción Diseño Web

SEGUNDO AÑO

DISEÑO DE COMUNICACIÓN

Seminario/Estudio Comunicación
Creatividad Digital
Historia del Diseño & Comunicación

Tipografía
Interactividad
Electivas

ILUSTRACIÓN

Seminario/Estudio Comunicación
Creatividad Digital
Historia del Diseño & Comunicación

Ilustración
Animación
Electivas

FOTOGRAFÍA

Seminario/Estudio Comunicación
Creatividad Digital
Historia del Diseño & Comunicación

Fotografía
Práctica Fotográfica
Electivas

ENFOQUE

DISEÑO DE COMUNICACIÓN

Se enfoca en la producción de diseño editorial, diseño web y mobile, branding, identidad, publicidad, tipografía, interactividad, diseño de información y gráfica ambiental.

PRIMER AÑO

SEMINARIO/ESTUDIO INTEGRADO

Los estudiantes exploran una gama de habilidades visuales y analíticas mientras trabajan en proyectos colaborativos y multidisciplinarios. ¿Cómo hacemos sentido de nuestras ideas, la información que recopilamos, corazonadas y teorías? ¿Y lo que esta investigación nos puede decir sobre por qué hacemos ciertas decisiones como pensadores creativos? Los estudiantes trabajan independientemente y en equipos para explorar la investigación, creación de prototipos y entender el proceso creativo. Las asignaturas de Seminario y Estudio Integrado incorporan el aprendizaje de otros cursos del primer año, especialmente en enlaces. En varias ocasiones durante el semestre, las dos clases comparten conceptos y tareas, en los diferentes proyectos el leer y escribir es esencial para el trabajo creativo de diseñadores y artistas profesionales.

DIBUJO - IMAGEN

Cómo es construido el significado y comunicado a través de imágenes visuales? En este curso, los estudiantes utilizan dibujo tradicional y los métodos de proyección de imágenes digitales para explorar las cualidades conceptuales, estéticas y formales que informan cómo ideas e impresiones se expresan en un plano bidimensional. Los estudiantes exploran organización visual, formas figurativas y abstractas y compromiso a través del dibujo de observación, fotografía, creación de imágenes digitales y la integración de una variedad de medios de comunicación. Las herramientas y métodos adquieren en esta forma de curso una plataforma introductoria para los estudiantes a aprovechar en sus cursos disciplinarios de nivel superiores

Secciones de esta clase pueden explorar los siguientes temas en relación a la construcción de identidad, forma, función y significado:

lenguaje, cosas, lugares, personas

ESPACIO & MATERIALES

Estudiantes exploran conceptos como la maleabilidad, peso, textura, color, durabilidad, olor, sonido, gusto, ciclo de vida e impactos ecológicos a través de una amplia variedad de proyectos que privilegian la relación cercana de hacer pensar. Otras áreas consultan la formación de espacios, la psicología ambiental y la exploración del objeto para descubrir el significado de la forma materiales y sus usos. Discusión, crítica y respuestas escritas crean una comunidad en la clase y la idea de compartir, mientras que ayudar a los estudiantes a entender su trabajo en contextos históricos y culturales.

SEMINARIO DE ARTE

Este curso presenta a los estudiantes algunos momentos principales en la historia mundial y al estudio de objetos considerados como expresiones de un lugar particular y tiempo. Construirá interrelaciones entre sociedades y tipos de objetos a través del tiempo. Su estructura es aproximadamente cronológica, comenzando en la prehistoria y siguiendo hasta el alba de la industrialización de masas — un desarrollo que ocurrió en tiempos diferentes para culturas diferentes.

El foco estará en objetos — de instrumentos ordinarios de la vida cotidiana a monumentos extraordinarios de habilidad y diseño — Estos objetos serán explorados en términos de cómo y por qué fueron hechos, por quien y para quien, cómo fueron usados, lo que significaron para sus usuarios, y que estructuras sociales son introducidas en ellos. El curso también sirve de una introducción a estilos artísticos, el análisis visual de objetos del diseño.

Esto es una clase basada en la discusión; las asignaciones serán fundamentadas en la investigación y proyectos escritos u orales.

SEGUNDO AÑO**SEMINARIO/ESTUDIO INTEGRADO**

Provee la apreciación de las herramientas visuales y principios de comunicación que llevan a la exploración y metodología personal, se basa en fomentar la investigación, la interpretación y el desarrollo de conceptos. Los estudiantes aprenderán que la comunicación visual efectiva debe motivar al espectador, por lo que deberá presentar “documentos” visuales que representen conceptos inteligentes. Las técnicas generales de diseño son entonces implementadas en asignaciones con requerimientos específicos. Esta clase desarrollará pensamientos de diseño confiables, inteligentes e innovadores, que son las cualidades que llevan a un diseñador a una comunicación visual efectiva.

CREATIVIDAD DIGITAL

Este curso introducirá a los estudiantes a los componentes de computación creativa dentro del entorno visual y medios de comunicación. Los estudiantes aprenderán a crear imágenes dinámicas, tipos e interfaces, que se traducen en impresión, web y formas espaciales. A través de la solución de problemas los estudiantes aprenden fundamentos de programación que se traducen en prácticamente todas las plataformas de programación.

HISTORIA DEL DISEÑO/COMUNICACIÓN

Una visión general de la historia del diseño y la comunicación visual. A modo de introducción se estudiarán las distintas épocas con sus representaciones y aportes a períodos posteriores. El estudiante obtendrá un conocimiento de la historia que será utilizado como referencia, ampliando su cultura general e incentivando la búsqueda de información sobre su área.

TIPOGRAFÍA

Tipografía es un lenguaje que se hace visible. Este requisito de segundo año en su primer semestre introduce a los estudiantes a la historia y la práctica actual de tipo en todas las áreas de diseño de la comunicación: desde la publicación de lo más simple a los

más avanzados medios interactivos basados en pantallas y gráficos de información. Los estudiantes aprenderán a ver, entender y manipular el aspecto visual de la lengua como una herramienta comunicativa poderosa. Esta clase enseñará a los estudiantes una comprensión de las propiedades de tipos de letra, su contexto y cómo la tipografía ayuda a los lectores leer y navegar por un texto. La clase investigará letterform tipo y estructura de los sistemas de clasificación, terminología tipográfica, historia de tipo y de la impresión, principios de espacio, uso de contraste tipográfico en forma tipográfica, composición, legibilidad y jerarquía como una herramienta para la expresión y comunicación.

INTERACCIÓN

Este curso expone a los estudiantes a conceptos básicos de interactividad en procesos de comunicación convencionales. Es una investigación extensa en la interfaz, el mecanismo, los controles y los objetivos de trabajos interactivos. Los estudiantes aprenderán a diseñar y desarrollar proyectos interactivos complejos y comprender cómo llevar a cabo una investigación exhaustiva y dirigir su proceso de pensamiento de ideas al resultado final. Les dará las herramientas necesarias para concebir, planificar y desarrollar un sistema interactivo y se harán conscientes de la importancia de su papel en el desarrollo de los medios interactivos.

ELECTIVAS

Las asignaturas de selección tiene como objetivo complementar y consolidar los enfoques del área y a su vez ofrecer nuevas herramientas teóricas y prácticas que sean de beneficio en el desarrollo profesional de los estudiantes.

ENFOQUE

ILUSTRACIÓN

Se trata de la creación de imágenes para ser reproducidas en libros, novelas gráficas, revistas, periódicos, textiles y otros formatos a través de medios tradicionales y emergentes, cultivando una visión única.

PRIMER AÑO

SEMINARIO/ESTUDIO INTEGRADO

Los estudiantes exploran una gama de habilidades visuales y analíticas mientras trabajan en proyectos colaborativos y multidisciplinarios. ¿Cómo hacemos sentido de nuestras ideas, la información que recopilamos, corazonadas y teorías? ¿Y lo que esta investigación nos puede decir sobre por qué hacemos ciertas decisiones como pensadores creativos? Los estudiantes trabajan independientemente y en equipos para explorar la investigación, creación de prototipos y entender el proceso creativo. Las asignaturas de Seminario y Estudio Integrado incorporan el aprendizaje de otros cursos del primer año, especialmente en enlaces. En varias ocasiones durante el semestre, las dos clases comparten conceptos y tareas, en los diferentes proyectos el leer y escribir es esencial para el trabajo creativo de diseñadores y artistas profesionales.

DIBUJO - IMAGEN

Cómo es construido el significado y comunicado a través de imágenes visuales? En este curso, los estudiantes utilizan dibujo tradicional y los métodos de proyección de imágenes digitales para explorar las cualidades conceptuales, estéticas y formales que informan cómo ideas e impresiones se expresan en un plano bidimensional. Los estudiantes exploran organización visual, formas figurativas y abstractas y compromiso a través del dibujo de observación, fotografía, creación de imágenes digitales y la integración de una variedad de medios de comunicación. Las herramientas y métodos adquieren en esta forma de curso una plataforma introductoria para los estudiantes a aprovechar en sus cursos disciplinarios de nivel superiores

Secciones de esta clase pueden explorar los siguientes temas en relación a la construcción de identidad, forma, función y significado:

lenguaje, cosas, lugares, personas

ESPACIO & MATERIALES

Estudiantes exploran conceptos como la maleabilidad, peso, textura, color, durabilidad, olor, sonido, gusto, ciclo de vida e impactos ecológicos a través de una amplia variedad de proyectos que privilegian la relación cercana de hacer pensar. Otras áreas consultan la formación de espacios, la psicología ambiental y la exploración del objeto para descubrir el significado de la forma materiales y sus usos. Discusión, crítica y respuestas escritas crean una comunidad en la clase y la idea de compartir, mientras que ayudar a los estudiantes a entender su trabajo en contextos históricos y culturales.

SEMINARIO DE ARTE

Este curso presenta a los estudiantes algunos momentos principales en la historia mundial y al estudio de objetos considerados como expresiones de un lugar particular y tiempo. Construirá interrelaciones entre sociedades y tipos de objetos a través del tiempo. Su estructura es aproximadamente cronológica, comenzando en la prehistoria y siguiendo hasta el alba de la industrialización de masas — un desarrollo que ocurrió en tiempos diferentes para culturas diferentes.

El foco estará en objetos — de instrumentos ordinarios de la vida cotidiana a monumentos extraordinarios de habilidad y diseño — Estos objetos serán explorados en términos de cómo y por qué fueron hechos, por quien y para quien, cómo fueron usados, lo que significaron para sus usuarios, y que estructuras sociales son introducidas en ellos. El curso también sirve de una introducción a estilos artísticos, el análisis visual de objetos del diseño.

Esto es una clase basada en la discusión; las asignaciones serán fundamentadas en la investigación y proyectos escritos u orales.

SEGUNDO AÑO

SEMINARIO/ESTUDIO INTEGRADO

Provee la apreciación de las herramientas visuales y principios de comunicación que llevan a la exploración y metodología personal, se basa en fomentar la investigación, la interpretación y el desarrollo de conceptos. Los estudiantes aprenderán que la comunicación visual efectiva debe motivar al espectador, por lo que deberá presentar “documentos” visuales que representen conceptos inteligentes. Las técnicas generales de diseño son entonces implementadas en asignaciones con requerimientos específicos. Esta clase desarrollará pensamientos de diseño confiables, inteligentes e innovadores, que son las cualidades que llevan a un diseñador a una comunicación visual efectiva.

CREATIVIDAD DIGITAL

Este curso introducirá a los estudiantes a los componentes de computación creativa dentro del entorno visual y medios de comunicación. Los estudiantes aprenderán a crear imágenes dinámicas, tipos e interfaces, que se traducen en impresión, web y formas espaciales. A través de la solución de problemas los estudiantes aprenden fundamentos de programación que se traducen en prácticamente todas las plataformas de programación.

HISTORIA DEL DISEÑO/COMUNICACIÓN

Una visión general de la historia del diseño y la comunicación visual. A modo de introducción se estudiarán las distintas épocas con sus representaciones y aportes a períodos posteriores. El estudiante obtendrá un conocimiento de la historia que será utilizado como referencia, ampliando su cultura general e incentivando la búsqueda de información sobre su área.

ILUSTRACIÓN

En este curso introductorio, los estudiantes explorarán cuentos a través de una amplia gama de medios visuales: dibujo, pintura, collage y la proyección de imágenes digitales. Los convenios de Ilustración, cómics y libros ilustrados serán reconsiderados y ampliados

a la función en el paisaje mediático contemporáneo. A través de una serie de ejercicios, los estudiantes explorarán las posibilidades de expresión que surgen cuando se combinan texto e imagen. Las tareas que van desde la ilustración de textos incentivando su propia narrativa visual.

ANIMACIÓN

En este curso los estudiantes explorarán proyectos ilustrativos a través de una amplia gama de medios visuales en un contexto de movimiento. Aplicando habilidades de 2D y 3D los estudiantes desarrollan narrativas y las mismas son ejecutadas a través de varios tipos de movimiento que permiten los medios de comunicación tales como Adobe After Effects, cine y vídeo, performance, animación stop motion, etc.

ELECTIVAS

Las asignaturas de selección tiene como objetivo complementar y consolidar los enfoques del área y a su vez ofrecer nuevas herramientas teóricas y prácticas que sean de beneficio en el desarrollo profesional de los estudiantes.

ENFOQUE

FOTOGRAFÍA

Se forma a los creadores de imágenes mediante un vocabulario visual, técnico y conceptual que le permita desarrollar proyectos en el campo de la fotografía publicitaria, de modas, documental y en temas específicos de interés.

PRIMER AÑO

SEMINARIO/ESTUDIO INTEGRADO

Los estudiantes exploran una gama de habilidades visuales y analíticas mientras trabajan en proyectos colaborativos y multidisciplinarios. ¿Cómo hacemos sentido de nuestras ideas, la información que recopilamos, corazonadas y teorías? ¿Y lo que esta investigación nos puede decir sobre por qué hacemos ciertas decisiones como pensadores creativos? Los estudiantes trabajan independientemente y en equipos para explorar la investigación, creación de prototipos y entender el proceso creativo. Las asignaturas de Seminario y Estudio Integrado incorporan el aprendizaje de otros cursos del primer año, especialmente en enlaces. En varias ocasiones durante el semestre, las dos clases comparten conceptos y tareas, en los diferentes proyectos el leer y escribir es esencial para el trabajo creativo de diseñadores y artistas profesionales.

DIBUJO - IMAGEN

Cómo es construido el significado y comunicado a través de imágenes visuales? En este curso, los estudiantes utilizan dibujo tradicional y los métodos de proyección de imágenes digitales para explorar las cualidades conceptuales, estéticas y formales que informan cómo ideas e impresiones se expresan en un plano bidimensional. Los estudiantes exploran organización visual, formas figurativas y abstractas y compromiso a través del dibujo de observación, fotografía, creación de imágenes digitales y la integración de una variedad de medios de comunicación. Las herramientas y métodos adquieren en esta forma de curso una plataforma introductoria para los estudiantes a aprovechar en sus cursos disciplinarios de nivel superiores

Secciones de esta clase pueden explorar los siguientes temas en relación a la construcción de identidad, forma, función y significado:

lenguaje, cosas, lugares, personas

ESPACIO & MATERIALES

Estudiantes exploran conceptos como la maleabilidad, peso, textura, color, durabilidad, olor, sonido, gusto, ciclo de vida e impactos ecológicos a través de una amplia variedad de proyectos que privilegian la relación cercana de hacer pensar. Otras áreas consultan la formación de espacios, la psicología ambiental y la exploración del objeto para descubrir el significado de la forma materiales y sus usos. Discusión, crítica y respuestas escritas crean una comunidad en la clase y la idea de compartir, mientras que ayudar a los estudiantes a entender su trabajo en contextos históricos y culturales.

SEMINARIO DE ARTE

Este curso presenta a los estudiantes algunos momentos principales en la historia mundial y al estudio de objetos considerados como expresiones de un lugar particular y tiempo. Construirá interrelaciones entre sociedades y tipos de objetos a través del tiempo. Su estructura es aproximadamente cronológica, comenzando en la prehistoria y siguiendo hasta el alba de la industrialización de masas — un desarrollo que ocurrió en tiempos diferentes para culturas diferentes.

El foco estará en objetos — de instrumentos ordinarios de la vida cotidiana a monumentos extraordinarios de habilidad y diseño — Estos objetos serán explorados en términos de cómo y por qué fueron hechos, por quien y para quien, cómo fueron usados, lo que significaron para sus usuarios, y que estructuras sociales son introducidas en ellos. El curso también sirve de una introducción a estilos artísticos, el análisis visual de objetos del diseño.

Esto es una clase basada en la discusión; las asignaciones serán fundamentadas en la investigación y proyectos escritos u orales.

SEGUNDO AÑO

SEMINARIO/ESTUDIO INTEGRADO

Provee la apreciación de las herramientas visuales y principios de comunicación que llevan a la exploración y metodología personal, se basa en fomentar la investigación, la interpretación y el desarrollo de conceptos. Los estudiantes aprenderán que la comunicación visual efectiva debe motivar al espectador, por lo que deberá presentar “documentos” visuales que representen conceptos inteligentes. Las técnicas generales de diseño son entonces implementadas en asignaciones con requerimientos específicos. Esta clase desarrollará pensamientos de diseño confiables, inteligentes e innovadores, que son las cualidades que llevan a un diseñador a una comunicación visual efectiva.

CREATIVIDAD DIGITAL

Este curso introducirá a los estudiantes a los componentes de computación creativa dentro del entorno visual y medios de comunicación. Los estudiantes aprenderán a crear imágenes dinámicas, tipos e interfaces, que se traducen en impresión, web y formas espaciales. A través de la solución de problemas los estudiantes aprenden fundamentos de programación que se traducen en prácticamente todas las plataformas de programación.

HISTORIA DEL DISEÑO/COMUNICACIÓN

Una visión general de la historia del diseño y la comunicación visual. A modo de introducción se estudiarán las distintas épocas con sus representaciones y aportes a períodos posteriores. El estudiante obtendrá un conocimiento de la historia que será utilizado como referencia, ampliando su cultura general e incentivando la búsqueda de información sobre su área.

FOTOGRAFIA

Este curso introduce a los estudiantes a los métodos de observación de como se exploran múltiples modos de fotografía. Los estudiantes aprenden captura analógica y salida de los métodos que se desarrollan sus habilidades técnicas y analíticas. Animamos

a los estudiantes a abrazar el riesgo creativo como responden a los desafíos conceptuales y estéticos, explorando las posibilidades del medio y el refinamiento de su arte. La función histórica y contemporánea de las imágenes se introduce cuando los estudiantes comienzan a producir y visualizar su trabajo en un contexto más amplio. Los estudiantes también desarrollan estrategias de investigación y diálogo crítico relativos a las prácticas creativas y culturales en el campo. Asignaciones fotográficas semanales, discusiones, ejercicios, conferencias, excursiones y críticas de la escritura más comprensión de los estudiantes de fotografías en todos los ámbitos de la fotografía.

PRÁCTICA FOTOGRAFICA

Introduce a los estudiantes a las técnicas fundamentales en fotografía y medios relacionados, centrándose principalmente en procesos digitales. La gama de técnicas en el curso es un reflejo de las prácticas a través del campo contemporáneo. Por medio de demostraciones, lecturas y tareas, los estudiantes aprenden métodos contemporáneos de producción fotográfica. Este curso técnico práctico apoya el desarrollo de métodos de trabajo creativo que los alumnos con un conocimiento profundo de la captura digital, edición y con una mirada en profundidad de salida en software y equipo relevante.

ELECTIVAS

Las asignaturas de selección tiene como objetivo complementar y consolidar los enfoques del área y a su vez ofrecer nuevas herramientas teóricas y prácticas que sean de beneficio en el desarrollo profesional de los estudiantes.